

Bilan de l'atelier « Accès à la culture et insertion »

I – Freins lors des assises

- Le travail du groupe ne s'est pas assez appuyé sur les propositions. Le groupe de travail était très divers et beaucoup d'associations ont passé du temps à dire ce qu'elles faisaient plutôt que de s'inscrire dans des propositions.
- Des pistes non éclaircies : qu'y a t' il derrière l'appellation de médiateur culturel ?

II - Propositions du Réseau et apports des débats

1. **Ne pas confiner les publics fragiles dans un environnement spécifique, mais leur permettre de participer à des activités et manifestations ouvertes à tous les publics.**

Favoriser les passages des personnes vers des activités initiées par les institutions culturelles : école des arts, conservatoires, écoles de musique, compagnies de théâtre, médiathèques, ... Créer des relais entre les associations et les structures culturelles.

Mettre en place un «**centre de ressources et de médiations**» assurant le lien entre les associations, les structures culturelles, et les artistes souhaitant s'impliquer dans des projets.

Réponse

Mettre en place un centre de ressources et médiations. Un beau projet de Master à proposer à l'université : Le pilotage serait réalisé par le groupe culture insertion du réseau.

•Pour faciliter l'accès à la culture, **les médiateurs culturels** jouent un rôle central. Ces postes devraient être développés

•L'alphabétisation reste un outil de base important, permettant l'accès à davantage de confiance en soi, et d'aide à la parentalité.

2. Accompagner les publics dans les manifestations culturelles et les rencontres ayant

pour thème les questions de société (conférences, colloques, journées du livre, poésie) et différents spectacles artistiques (chansons, chorales, danses, ...).

- **Lever les freins d'accès à la culture** et notamment en donnant accès aux « codes » qui freinent la participation des personnes en précarité à des activités culturelles
 - Le public doit être davantage acteur
 - Travailler en partenariat avec les communes voisines pour que chaque personne puisse bénéficier et participer aux activités culturelles proposées par la ville de Metz et au-delà
 - Développer les dispositifs permettant des avantages tarifaires en direction du public adulte en situation de précarité

Réponse

- Proposer des projets grandioses comme l'opéra impressionne et décourage plutôt que de donner envie : "comment on s'habille?", "j'aurai l'air bête", "j'y connais rien" Il vaut sans doute mieux **des activités où la personne participe** : développement personnel, valorisation, acquisition de la confiance en soi ...
- L'importance d'écouter l'autre, de ne pas se situer comme celui qui sait et qui apporte, mais d'être dans une construction réciproque de savoirs, une Co-construction, un Co-apprentissage a été soulignée comme fondamentale.

3. Soutenir et renforcer les pratiques culturelles des associations et trouver les moyens et les compétences pour en assurer la pérennité.

- Aide à la formation des bénévoles des associations.
- Mise à la disposition par la Mairie de Metz d'un local pour accueillir des expositions.
- Continuité des échanges d'expériences et de travail entre les associations du réseau pour en faire une plateforme d'information culturelle et, ainsi, optimiser l'implication des personnes en situation de précarité dans les activités culturelles.

- Il a été proposé de s'inscrire dans une inversion de la logique : ce n'est pas aux associations à solliciter, quémander, mais il faut que les institutions proposent des accès aux associations

Réponse

- **Renforcer la lisibilité** sur ce qui est mené
 - Travailler avec le service communication de la ville pour relayer les événements
 - Utiliser le site du Réseau de Solidarité des Associations Messines pour communiquer
- **Un forum pourrait être organisé**, avec au centre la culture, les loisirs. Chaque association, qu'il s'agisse ou non de son objectif premier, pourrait, par cet aspect de leur travail se faire connaître

4. Insérer la dimension culturelle dans les formations des travailleurs sociaux.

Développer dans les formations artistiques et culturelles universitaires une sensibilisation aux publics en situation de précarité sociale et d'isolement.

- Favoriser les formations des professionnels, bénévoles, salariés ...
- Favoriser les rencontres entre les associations et les étudiants (IRTS, Université de Lorraine...)

Réponse ?????